

RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

1) PREFEITURA DE BANANEIRAS – SÃO JOÃO

Depois de um longo período sem eventos públicos, em junho de 2022, as festividades de São João puderam, novamente, serem realizadas. E o evento da cidade de Bananeiras surgiu com grandes novidades, se fazendo como uma das principais opções do Nordeste, região onde as festividades deste período são ainda mais importantes e festejadas.

A atual gestão municipal, com apoio de iniciativas privadas, planejou algo que nunca tinha sido visto na região. Uma mega estrutura ocupou o espaço do Estádio Bezerrão, com ambientes destinados para shows, mostras culturais, praça de alimentação, entre outras atratividades. Junto a isso, grandes atrações com nomes nacionais e internacionais colocaram opções musicais que iam do tradicional Flávio José ao fenômeno da música eletrônica, Alok.

Coube a Superliga 66 Comunicação o desafio de evidenciar essa grande mudança no molde do evento. Foi preciso pensar e executar uma estratégia que, além de chegar ao público, convencesse os turistas a optarem por Bananeiras ao invés de outras cidades com nome fortemente atrelado ao São João como, por exemplo, Campina Grande-PB e Caruaru-PE.

Para alcançar os objetivos planejados pela gestão municipal, foram necessárias duas ações: a primeira, que não é exemplificada neste relato, foi o reposicionamento da cidade de Bananeiras como grande opção turística da região. E a segunda, exemplificada neste relato, que é a campanha do São João da cidade.

Em se tratando de posicionamento, o novo conceito “Entre no Clima” foi criado e trabalhando antes mesmo da divulgação da festa de São João (que é o foco do deste relato), com peças publicitárias que foram veiculadas nos canais oficiais da Prefeitura Municipal de Bananeiras, ganhando espaço entre a população que, ao compartilhar o conceito, despertava o interesse dos turistas.

Com grande apoio do ambiente digital, as empresas atreladas ao setor do turismo se apropriaram da comunicação e começaram a utilizar o conceito e a marca, feita especialmente para divulgar o posicionamento, como parte de suas campanhas, unificando o discurso e consolidando Bananeiras no mapa do turismo paraibano.

Em meio a esse cenário, com a população já engajada pelo conceito do reposicionamento, teasers das festividades juninas eram publicados aos poucos. O evento de lançamento do São João chamou a atenção e uniu ainda mais a população da cidade. Quando, finalmente, as atrações foram reveladas, o engajamento nas redes sociais foi muito acima do esperado.

E o clima de empolgação se tornou ainda mais relevante quando foram abertas as vendas de camarotes e eventos particulares. Já nos primeiros dias superaram as expectativas. Além disso, a procura por hotéis cresceu absurdamente.

Tudo isso foi impulsionado pela linha criativa da campanha publicitária veiculada. Com o conceito "O São João com Tudo de ãO", a comunicação mostrou a grandiosidade do que estava sendo preparado. As mensagens eram traduzidas para mostrar que era tudo grandioso, era tudo de ãO.

Para a comunicação chegar ao máximo de pessoas possíveis, dentro da estratégia planejada, a campanha veiculou peças em diversas mídias online e offline, se fazendo presente em placas de ruas, painéis de LED, lambe-lambe, brindes, filmes, jingle, hot site com programação, entre outras.

Antes mesmo do primeiro show acontecer, a estratégia de comunicação elaborada já se mostrava um sucesso. O nome de Bananeiras ganhou projeção entre as maiores festas de São João do Brasil, a rede hoteleira já comemorava as reservas e a população, de coração aberto, já vivia o melhor São João de suas vidas.

Atesto que a empresa Superliga 66 Comunicação Ltda CNPJ nº: 08.930.336/0001-65, foi a responsável pela criação, planejamento e demais processos relacionados ao trabalho publicitário do material relacionado.

João Pessoa, 15 de Agosto de 2023.



Matheus Bezerra

Prefeito do Município de Bananeiras - PB



ANEXO 1 - CASE PREFEITURA DE BANANEIRAS - OUTDOOR



FICHA TÉCNICA

Agência: Superliga 66
Título: São João em Bananeiras é tudo de AÓ.
Formato: 9,00 x 3,00 m
Data de Produção: 20/05/22
Período de Veiculação: 25/05/22 à 22/06/22
Veículos: Bandeirantes Outdoor

ANEXO 2 - CASE PREFEITURA DE BANANEIRAS - VT 30'' (VIDE PEN DRIVE - RELATOS DE SOLUÇÕES)

FICHA TÉCNICA

Agência: Superliga 66
Título: Prefeitura de Bananeiras – São João 2022
Formato: 30 segundos
Data de Produção: 19/05/22
Período de Veiculação: 22/05/22 à 31/05/22
Veículos: TV Cabo Branco e TV Tambaú

Handwritten signature

Handwritten signatures and marks

ANEXO 3 - CASE PREFEITURA DE BANANEIRAS - JINGLE 30" (VIDE PEN DRIVE - RELATOS DE SOLUÇÕES)

FICHA TÉCNICA

Agência: Superliga 66

Título: São João de Bananeiras Mix A.

Formato: 30 segundos

Data de Produção: 17/05/22

Período de Veiculação: 23/05/22 à 17/06/22

Veículos: Rádio CBN, Rádio 98 FM, Campina FM e 96 FM de Natal.



2) GRÁFICA JB – ANIVERSÁRIO DE 40 ANOS

Para comemorar os quarenta anos de fundação, a Gráfica JB precisava de uma campanha que revelasse a atual estrutura, bem como a trajetória de trabalho e de conquistas que a gráfica percorreu ao longo de quatro décadas.

À Superliga 66 Comunicação coube a missão de materializar essa história de forma nostálgica e bem humorada, através do storytelling e de um forte apelo visual. O conceito elaborado foi “40 anos à frente”, mas esse título seria nada mais que uma frase de efeito se não houvesse algo que ancorasse a informação e justificasse o feito de ser uma das maiores gráficas planas do Brasil. Por essa razão, foi criada uma composição rica em cores e detalhes, onde vários elementos da cultura pop e do meio gráfico dividiam o mesmo espaço, em ilustrações que passeavam pelos anos 80, 90, 2000 e assim por diante.

O start criativo da campanha começa com um filme. Nele, uma carta escrita em 1983 pelo fundador da gráfica que, entre muitas previsões mais que otimistas, solicitava na parte externa do envelope, que a carta não fosse aberta antes de 2023. No transcorrer da narração alternam-se imagens antigas e atuais. O propósito é revelar a sinergia e o domínio entre o impresso e o digital, mostrando que a Gráfica JB sempre esteve à frente de um tempo cada dia mais conectado.

Utilizando-se das mídias impressas como anúncios de revistas, foi gerado um QR Code que dava acesso ao conteúdo da carta em questão, hospedada no site da Gráfica. Dentro desse conceito de analógico versus digital, a barreira do óbvio mais uma vez foi ultrapassada quando se elaborou um quadro cuja arte tornava-se animada. As ilustrações ganharam vida com um filtro de realidade virtual acessado pelo smartphone.

A aceitação da campanha foi tamanha, que parceiros de outros estados entraram em contato ressaltando o ineditismo da proposta. A gráfica se vestiu com as cores e formas da campanha, eventos foram realizados e os 40 anos da Gráfica JB foram celebrados com a certeza de terem ido além, mais uma vez.

João Pessoa, 15 de Agosto de 2025.

Júlia Dayane Santana de Oliveira

Júlia Dayane Santana de Oliveira
Gestora de Marketing – Gráfica JB

João Pessoa/PB
Av. Gal. Edson Ramalho,
1213 - sala 301 - Manaira

Recife/PE
R. Senador Alberto Paiva,
138 - anexo 01 - Graças

superliga66.com
@superliga66



[Handwritten signature]

ANEXO 1 - CASE GRÁFICA JB – FILME (VIDE PEN DRIVE - RELATOS DE SOLUÇÕES)

FICHA TÉCNICA

Agência: Superliga 66

Cliente: Gráfica JB

Título: Aniversário de 40 anos

Formato: 1'40"

Data de Produção: 04/06/2023

Período de Veiculação: de 11/06/2023 à 31/06/2023

Veículos: Circulação interna, em feiras e eventos e nas Redes Sociais Gráfica JB

ANEXO 2 - CASE GRÁFICA JB – CALENDÁRIO

FICHA TÉCNICA

Agência: Superliga 66

Cliente: Gráfica JB

Título: Aniversário de 40 anos

Formato: Calendário (27 x 16 cm)

Data de Produção: 04/06/2023

Veículos: Distribuídos entre todos os clientes da Gráfica JB.



[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

João Pessoa/PB
Av. Gal. Edson Ramalho,
1213 - sala 301 - Manaiara

Recife/PE
R. Senador Alberto Paiva,
138 - anexo 01 - Graças

superliga66.com
@superliga66



7

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

ANEXO 3 - CASE GRÁFICA JB – BLOCO DE ANOTAÇÕES

FICHA TÉCNICA

Agência: Superliga 66

Cliente: Gráfica JB

Título: Aniversário de 40 anos

Formato: 10 x 14 cm

Data de Produção: 04/06/2023

Veículos: Distribuídos entre todos os clientes da gráfica.



João Pessoa/PB
Av. Gal. Edson Ramalho,
1213 - sala 301 - Manairá

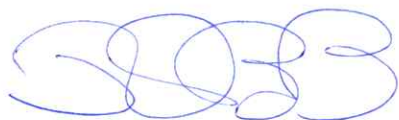
Recife/PE
R. Senador Alberto Paiva,
138 - anexo 01 - Graças

superliga66.com
@superliga66



Handwritten signature

Este documento inicia-se na página de nº 01 e encerra-se nesta página de nº09



Renato Augusto de Medeiros Jobb
Diretor Associado – Superliga 66 Comunicação Ltda.

João Pessoa/PB
Av. Gal. Edson Ramalho,
1213 - sala 301 - Manaira

Recife/PE
R. Senador Alberto Paiva,
138 - anexo 01 - Graças

superliga66.com
@superliga66





1

5

2

1

2