

REPERTÓRIO

Separou-se alguns trabalhos realizados para clientes da Superliga 66 Comunicação como amostra da capacidade criativa e de produção da agência.

COMERCIAIS PARA TELEVISÃO

FILME 01: SENAR – 25 ANOS

DESCRIÇÃO: Para comemorar os 25 anos do Senar-PB, o filme institucional criado tem um tom informativo que faz um balanço geral sobre o trabalho realizado pela instituição. A produção audiovisual faz alusão ao crescimento, mostrando nas imagens, cenas aceleradas de sementes sendo germinadas. Unindo o apelo emotivo das imagens, com as descrições verbalizadas na locução, temos uma comunicação objetiva e racional, capaz de mostrar para a sociedade em geral, a importância das ações realizadas para desenvolver profissionais e movimentar o agronegócio paraibano.

FICHA TÉCNICA

Agência: Superliga 66

Cliente: SENAR-PB

Título: A maior escola do campo

Formato: VT de 30"

Data de Produção: 03/06/2019

Período de Veiculação: de 09/06/2019 à 23/06/2019

Veículos: TV Cabo Branco

Vide Pen Drive – Repertório

FILME 02: GRÁFICA JB – ANIVERSÁRIO DE 40 ANOS

DESCRIÇÃO: O filme tem o objetivo de mostrar a importância do uso do papel, mesmo nos tempos atuais, quando o ambiente digital é predominantemente mais usado. Os “emojis”, elementos muito comuns às redes sociais, fazem alusão à internet, enquanto se tornam cartões, escritos à mão, com mensagens que trazem apelo emocional ao filme. A narrativa verbalizada em locução off, reforça as mensagens descritas nas imagens, facilitando o entendimento do público e mostrando, de forma prática, como tudo o que está no papel, acaba ficando mais impactante e emocionante.

O filme tem uma narrativa envolvente que nos transporta para João Pessoa, em 11 de julho de 1983, onde a Gráfica JB é apresentada como uma ousada e visionária empresa. Por

João Pessoa/PB
Av. Gal. Edson Ramalho,
1213 - sala 301 - Manaira

Recife/PE
R. Senador Alberto Paiva,
138 - anexo 01 - Graças

superliga66.com
@superliga66



Luiz

meio de uma carta dirigida aos espectadores do futuro, a história se desenrola, revelando as ambições grandiosas da gráfica em se tornar uma das maiores do país. Em um misto de nostalgia e determinação, o filme acompanha o crescimento da empresa ao longo das décadas, enfrentando desafios e superando limites para alcançar seus objetivos de se tornar um símbolo de excelência na indústria gráfica. Da sua humilde origem até a transformação, a jornada da Gráfica JB é contada por meio de elementos visuais autênticos e emocionantes. À medida que o parque gráfico ultrapassa os 8000m² e a equipe cresce para 260 colaboradores especializados, a empresa se destaca por sua capacidade de adaptação e pela busca incessante pela qualidade entregue a mais de 2.000 clientes. O filme culmina em 2023, quando as previsões se concretizam e a Gráfica JB se consagra como um ícone do setor. Com uma trilha sonora cativante e uma história inspiradora, "40 anos à frente" motiva o público a acreditar em seus sonhos e a moldar o futuro com determinação e paixão.

FICHA TÉCNICA

Agência: Superliga 66

Cliente: Gráfica JB

Título: Aniversário de 40 anos

Formato: VT de 90"

Data de Produção: 04/06/2023

Período de Veiculação: de 11/06/2023 à 31/06/2023

Veículos: TV Cabo Branco, circulação em feiras do setor, eventos e nas Redes Sociais da Gráfica JB

Vide Pen Drive - Repertório

FILME 03 - PREFEITURA DE BANANEIRAS – DIVULGAÇÃO DO SÃO JOÃO

DESCRIÇÃO: Depois de um longo período sem eventos públicos, em junho de 2022, as festividades de São João puderam, novamente, serem realizadas. E o evento da cidade de Bananeiras surgiu com grandes novidades, se fazendo como uma das principais opções do Nordeste, região onde as festividades deste período são ainda mais importantes e festejadas.

A atual gestão municipal, com apoio de iniciativas privadas, planejou algo que nunca tinha sido visto na região. Uma mega estrutura ocupou o espaço do Estádio Bezerrão, com ambientes destinados para shows, mostras culturais, praça de alimentação, entre outras atratividades. Junto a isso, grandes atrações com nomes nacionais e internacionais colocaram opções musicais que iam do tradicional Flávio José ao fenômeno da música eletrônica, Alok.

João Pessoa/PB
Av. Gal. Edson Ramalho,
1213 - sala 301 - Manaira

Recife/PE
R. Senador Alberto Paiva,
138 - anexo 01 - Graças

superliga66.com
@superliga66



Handwritten signatures in blue ink, including a large signature on the left and several smaller ones on the right, some overlapping the logo.

Coube a Superliga 66 Comunicação o desafio de evidenciar essa grande mudança no molde do evento. Foi preciso pensar e executar uma estratégia que, além de chegar ao público, convencesse os turistas a optarem por Bananeiras ao invés de outras cidades com nome fortemente atrelado ao São João como, por exemplo, Campina Grande-PB e Caruaru-PE.

Tudo isso foi impulsionado pela linha criativa da campanha publicitária veiculada. Com o conceito "O São João com Tudo de ãO", a comunicação mostrou a grandiosidade do que estava sendo preparado. As mensagens eram traduzidas para mostrar que era tudo grandioso, era tudo de ãO.

Para a comunicação chegar ao máximo de pessoas possíveis, dentro da estratégia planejada, a campanha veiculou peças em diversas mídias online e offline, conforme descrito nas peças em anexo.

FICHA TÉCNICA

Agência: Superliga 66

Título: Prefeitura de Bananeiras – São João 2022

Formato: VT DE 30"

Data de Produção: 19/05/22

Período de Veiculação: 22/05/22 à 31/05/22

Veículos: TV Cabo Branco e TV Tambaú

Vide Pen Drive - Repertório

SPOTS PARA RÁDIO

SPOT 01 - CRECI – PB PORTEIRO NÃO É CORRETOR

DESCRIÇÃO: Os Conselhos Regionais de Corretores de Imóveis fiscalizam o exercício ilegal da profissão em todo o território nacional. Em pesquisa realizada no ano 2020, foi detectado que a oferta de imóveis por agentes ilegais é uma das principais razões para a perda de negócios por parte dos profissionais corretores de imóveis. Neste contexto, a pesquisa apontou que um grande número de vendas é realizada por funcionários das portarias de edifícios, zeladores e até síndicos, que recebem uma comissão ilegal e reduzida para realizar a apresentação do apartamento para potenciais compradores. Esse fato põe a transação em risco pois em caso de problemas documentais na venda, ou incoerências no produto, não existe esteio legal para que o cliente possa reclamar legalmente da intermediação. O Creci-PB, então, solicitou que fizéssemos uma peça para abordar esse assunto, educando e esclarecendo à população os riscos de uma transação com um intermediário informal. Havia a preocupação, no entanto, de fazer um texto que não ofendesse nem diminuísse a categoria dos porteiros, pedindo à agência que elaborasse

uma forma leve e educativa de tocar no assunto. A solução foi um jingle animado, em ritmo de samba e brincadeira, que explica a questão de forma ampla, informando ao consumidor como ele deve proceder para adquirir um imóvel.

FICHA TÉCNICA

Agência: Superliga 66

Cliente: CRECI PB

Título: Porteiro não é corretor.

Formato: Spot 30"

Data de Produção: 05/2021

Período de Veiculação: Maio/2021

Veículo: Rádio Correio SAT/Rádio Espinharas

Vide Pen Drive - Repertório

SPOT 02: JPI ESCOLA DE IDIOMAS - MATRÍCULAS

DESCRIÇÃO: A peça tem um tom leve e divertido que conversa diretamente com o público-alvo: os jovens. Criado a partir do conceito "deixe pra trás o seu lado primitivo", a peça traz uma locução que demonstra formas engraçadas de pronunciar palavras da língua inglesa. Depois do início chamativo, uma locução mais informativa é introduzida na composição, cumprindo o papel de apresentar os diferenciais oferecidos pela JPI aos seus alunos. O spot encerra com uma mensagem convidativa para o ouvinte conhecer e realizar a matrícula.

FICHA TÉCNICA

Agência: Superliga 66

Cliente: JPI ESCOLA DE IDIOMAS

Título: Matrículas 2019.2

Formato: SPOT 30"

Data de Produção: 19/07/2019

Período de Veiculação: de 26/07/2019 à 26/08/2019

Veículo: Rádio Jovem Pan

Vide Pen Drive - Repertório

SPOT 03: PREFEITURA DE GUARABIRA – ANIVERSÁRIO DA CIDADE

DESCRIÇÃO: Em comemoração aos 130 anos de Guarabira, a prefeitura municipal preparou uma série de obras na cidade tais como a entrega de reformas e inaugurações de equipamentos públicos (escolas, postos de saúde e praças com equipamentos de ginástica). Foi solicitado um conceito de campanha à Superliga 66 que fez um jingle introdutório para cada spot realizado. Cada spot divulgava uma obra em bairros específicos, com este conceito. Durante todo o ano do aniversário de Guarabira a comunicação da cidade foi contemplada com mensagens que falavam sobre o crescimento e a visibilidade do trabalho realizado pela gestão e, na sequência, se comunicava a entrega da obra daquele mês vigente. Este exemplo, aqui colocado, é apenas um dos spots realizados ao longo daquele ano.

FICHA TÉCNICA

Agência: Superliga 66

Cliente: Prefeitura de Guarabira

Título: Trabalho que faz a diferença.

Formato: SPOT 30"

Data de Produção: 11/2017

Período de Veiculação: Novembro/2017

Veículo: Guarabira FM e Constelação FM.

Vide Pen Drive - Repertório

ANÚNCIOS MÍDIA IMPRESSA

ANÚNCIO 01: JPI ESCOLA DE IDIOMAS – MATRÍCULAS

DESCRIÇÃO: O anúncio foi criado a partir do fato de muitas pessoas se sentirem incapazes de aprender inglês. Em tom divertido e se apropriando de personagens popularmente conhecidos, a comunicação mostra que, se até mesmo figuras inusitadas podem falar uma língua estrangeira, qualquer um pode. A peça faz parte de uma campanha que conta com o apoio de outras mídias e ganha proporção ao chamar a atenção por ter imagens de ícones conhecidos do universo cinematográfico.



NOVAS TURMAS A PARTIR DE AGOSTO.



JPIIDIOMAS.COM.BR

@JPIIDIOMAS @JPIIDIOMAS

3235.1200

FICHA TÉCNICA

Agência: Superliga 66
Cliente: JPI ESCOLA DE IDIOMAS
Título: Matrículas 2019.2
Formato: ½ Página
Data de Produção: 01/08/2019
Período de Veiculação: 04/08/2019
Veículo: Jornal Correio da Paraíba

João Pessoa/PB
Av. Gal. Edson Ramalho,
1213 - sala 301 - Manaira

Recife/PE
R. Senador Alberto Paiva,
138 - anexo 01 - Graças

superliga66.com
@superliga66



ANÚNCIO 02: GRÁFICA JB – O SÃO JOÃO EM SUAS MÃOS

DESCRIÇÃO: Foi produzida uma capa falsa para jornal que foi distribuído no Parque do Povo (O Maior São João do Mundo, em Campina Grande-PB), dando a ideia de que o leitor estava tocando uma sanfona. O conceito mostrava que a alegria do São João chega na vida de todos. A campanha teve por objetivo despertar o envolvimento com a marca.

FICHA TÉCNICA

Agência: Superliga 66

Cliente: Gráfica JB

Título: A alegria do São João em suas mãos

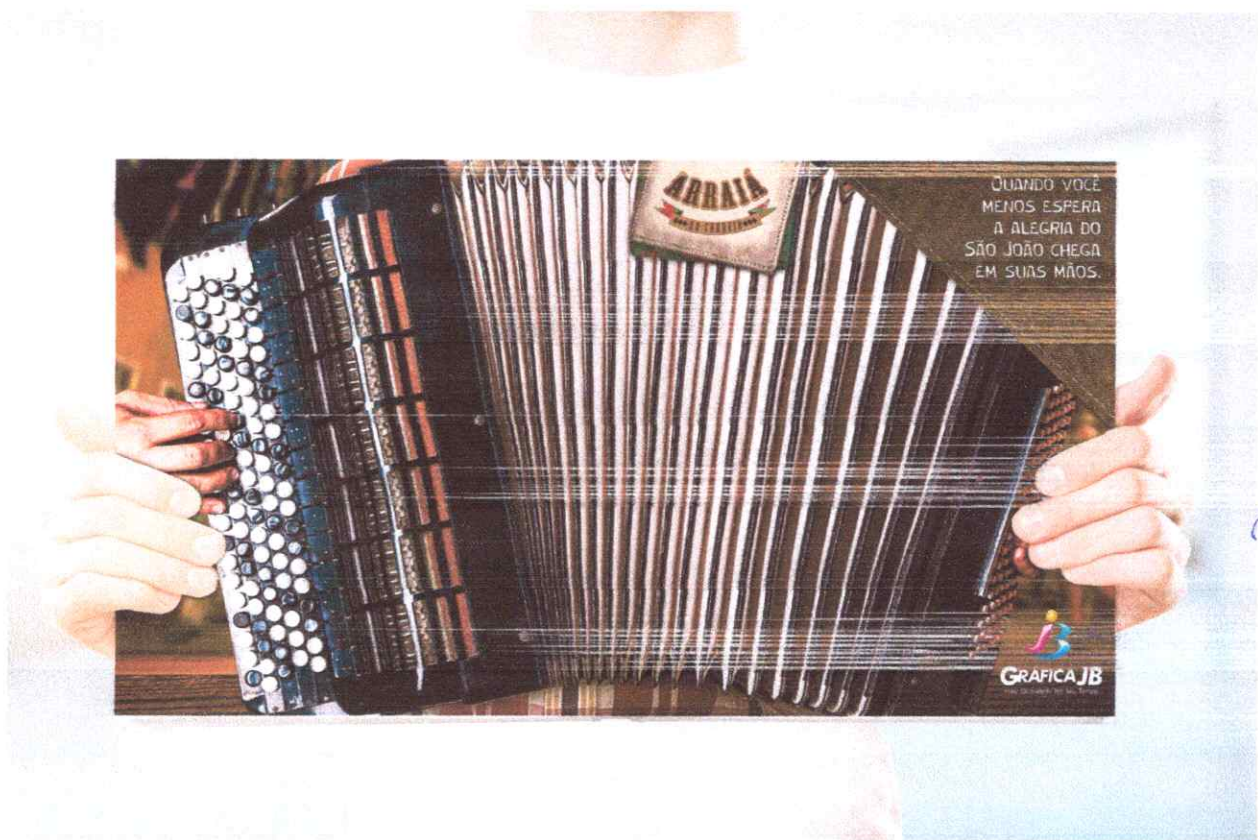
Formato: 51x28cm (Capa Falsa – Frente e Verso)

Data de Produção: 06/2017

Período de Veiculação: 06/2017

Veículo: Jornal Correio da Paraíba

FRENTE



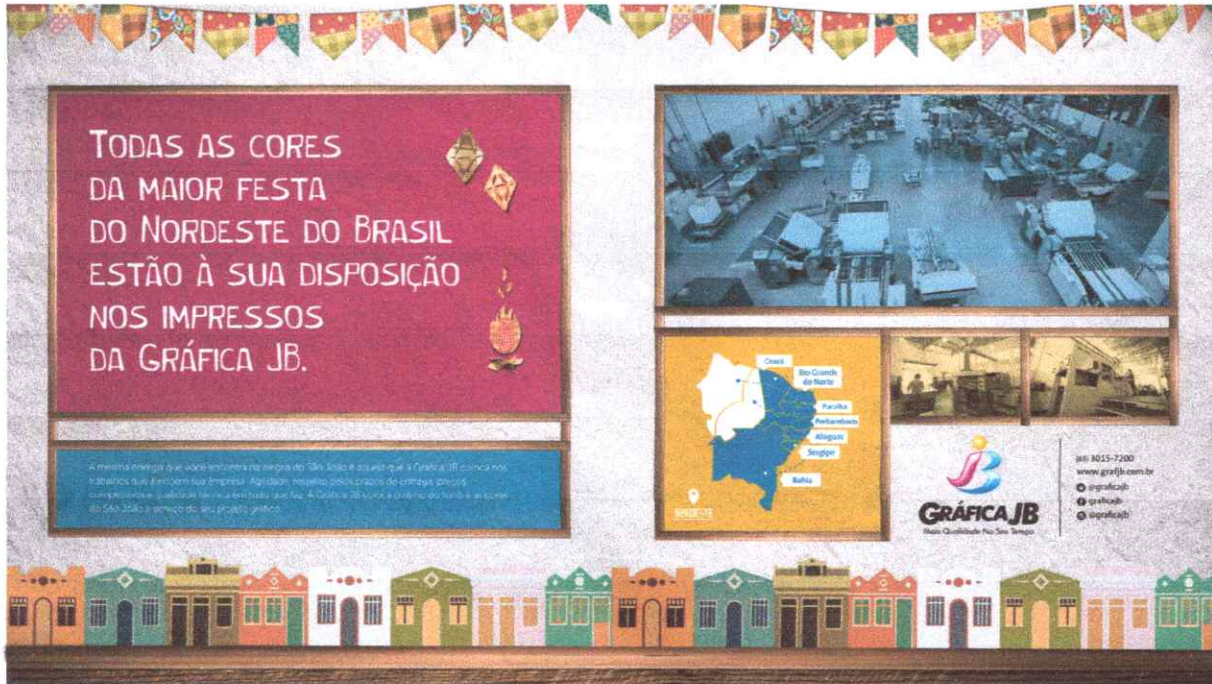
João Pessoa/PB
Av. Gal. Edson Ramalho,
1213 - sala 301 - Manaíra

Recife/PE
R. Senador Alberto Paiva,
138 - anexo 01 - Graças

superliga66.com
@superliga66



VERSO



ANÚNCIO 03: CRECI PB -

O anúncio de 1 página de revista para o Conselho Regional de Corretores de Imóveis destaca o momento de crescimento do mercado da construção civil e imobiliária mostrando dados desse crescimento. Na sequência, o texto do anúncio argumenta que para lidar com essa realidade, é certo que será necessária a ajuda do especialista materializado na pessoa do corretor de imóveis. A peça valoriza o especialista, chama atenção para a oportunidade de fazer bons negócios imobiliários e identifica o Corretor de Imóveis com o profissional com reserva de mercado e legalidade para desempenhar essa função. Desta forma o Creci fortalece seu posicionamento como órgão fiscalizador, formador de profissionais e balizador das boas práticas de mercado, obedecendo a legislação brasileira.

FICHA TÉCNICA

Agência: Superliga 66
Cliente: Creci PB
Título: Crescimento Imobiliário
Formato: 21 x 29 cm
Data de Produção: 02/05/2025
Período de Veiculação: 05/2025
Veículo: Revista Painel Empresarial

João Pessoa/PB
Av. Gal. Edson Ramalho,
1213 - sala 301 - Manaíra

Recife/PE
R. Senador Alberto Paiva,
138 - anexo 01 - Graças

superliga66.com
@superliga66



Handwritten signatures and scribbles in blue ink.

25,2% mais contratações na construção civil (2023-24)*

12,4% de crescimento no Turismo (2024)**

100% de certeza que você vai precisar de um corretor de imóveis.

João Pessoa é uma das melhores cidades para se viver, além de ser um grande destino turístico. Agora, também é uma das melhores cidades para investir e prosperar. Faça bons negócios orientado por um profissional corretor de imóveis. Cuide do seu patrimônio com boas referências e profissionais qualificados. Procure um corretor de imóveis e exija o CRECI.

Corretor de Imóveis. Sempre um bom negócio.

@crecibp
creci-pb.gov.br



*Fonte: Portal Correio. **Fonte: Prefeitura de João Pessoa. FOTO: CACIO MURILLO/MTUR

João Pessoa/PB
Av. Gal. Edson Ramalho,
1213 - sala 301 - Manaíra

Recife/PE
R. Senador Alberto Paiva,
138 - anexo 01 - Graças

superliga66.com
@superliga66



Handwritten signatures and scribbles in blue ink.

Este documento inicia-se na página de nº 01 e encerra-se nesta página de nº10

Renato Augusto de Medeiro Jobb
Diretor Associado – Superliga66 Comunicação Ltda.

Handwritten signature and scribbles in blue ink, including a stylized signature and the word "Luis" written vertically.

S

0

R

Richard

by