

AVALIAÇÃO TÉCNICA - ENVELOPE Nº 01 - NÃO IDENTIFICADO

AVALIADOR 1: **FABIO C. DE ARAÚJO**

NOME DA CAMPANHA: **1PTU - TCR**

ITENS AVALIADOS	NOTA
RACIOCÍNIO BÁSICO	0,9
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	1,8
IDEIA CRIATIVA	1,9
ESTRATÉGIA DE MÍDIA	1,2
SUB-TOTAL	5,8

JUSTIFICATIVA DAS PONTUAÇÕES:

1) Raciocínio Básico:

ÓTIMAS PROPOSTAS, COM BONS CRITÉRIOS

2) Estratégia de Comunicação

A POPULAÇÃO ESTÁ SENDO BEM INFORMADA E ASSIM PODENDO COMPANHAR TODA AÇÃO DO MUNICÍPIO.

3) Ideia Criativa:

A IDEIA DA PAVIMENTAÇÃO DA RUA MOSTROU-SE EFICAZ.

4) Estratégia de Mídia:

BLOGS, SITES, FOTOS, RÁDIO E CARRO DE SOM. TODO ISSO POSSIBILITA QUE A POPULAÇÃO SEJA BEM INFORMADA

ASSINATURA AVALIADOR:



AVALIADOR 3: FÉLIX C. DE ARAÚJO

NOME DA AGÊNCIA: SUPERLIGA 66

ITENS AVALIADOS	NOTA
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	1,3
REPERTÓRIO	0,8
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO	0,9
SUB-TOTAL	3,0

JUSTIFICATIVAS DAS PONTUAÇÕES:

1) CAPACIDADE DE ATENDIMENTO:

MUITO BOM - NO TEMPO PRECISO,
DE ACORDO COM O QUE FOI PEDIDO

2) REPERTÓRIO:

DE BOM CONTEÚDO, APRESENTANDO
TUDO QUE SE FAZ NECESSÁRIO PARA
UMA BOA MÍDIA

3) RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO:

RESOLVEM DE ACORDO COM O TEMPO
NECESSITADO.

ASSINATURA AVALIADOR:

