

**AVALIADOR 3:** Raízaela Bezerra de Araújo

**NOME DA CAMPANHA:** IPTU / TCR

ITENS AVALIADOS	NOTA
RACIOCÍNIO BÁSICO	10
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	20
IDEIA CRIATIVA	20
ESTRATÉGIA DE MÍDIA	14
SUB-TOTAL	64

**JUSTIFICATIVA DAS PONTUAÇÕES:**

1) Raciocínio Básico:

Explora bem os potenciais do município.

2) Estratégia de Comunicação:

Buscaram aproveitar a total potencialidade de comunicações do município, através de mais diversos meios.

3) Ideia Criativa:

Boa. Fazem um conceito que dialoga com a população.

4) Estratégia de Mídia:

Muito boa.

**ASSINATURA AVALIADOR:**

**AVALIADOR 3:**

NOME DA AGÊNCIA:

ITENS AVALIADOS	NOTA
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	14
REPERTÓRIO	10
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO	10
SUB-TOTAL	34

**JUSTIFICATIVAS DAS PONTUAÇÕES:**

1) CAPACIDADE DE ATENDIMENTO:

Fácil acesso e rapidez no atendimento

2) REPERTÓRIO:

Repertório amplo e diverso

3) RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO:

Rápida resolutividade, de acordo com a necessidade e foco no público específico.

ASSINATURA AVALIADOR: